

CHỈ SỐ GIÁ PRICE INDEX

Biểu Table	Trang Page
184 Chỉ số giá tiêu dùng các tháng trong năm <i>Monthly consumer price index</i>	383
185 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với tháng trước <i>Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to previous month</i>	384
186 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với tháng 12 năm 2018 <i>Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to December in 2017</i>	386
187 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với cùng kỳ năm trước <i>Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to the same period of previous year</i>	388
188 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ tháng 12 so với cùng kỳ năm trước <i>Consumer price index, gold and USD price index of December as compared to the same period of previous year</i>	390
189 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng, chỉ số giá đô la Mỹ bình quân năm (Năm trước = 100) <i>Annual average consumer price index, gold, USD price index (Previous year = 100)</i>	391
190 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với kỳ gốc 2014 <i>Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to base period 2014</i>	392
191 Giá bán lẻ bình quân một số hàng hoá và dịch vụ trên địa bàn <i>Average retail price of some goods and services in the local area</i>	394

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ, NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP TÍNH MỘT SỐ CHỈ TIÊU THỐNG KÊ GIÁ

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) là chỉ tiêu tương đối (tính bằng %) phản ánh xu hướng và mức độ biến động giá theo thời gian của các mặt hàng trong rổ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng đại diện. Rổ hàng hóa, dịch vụ để tính chỉ số giá tiêu dùng gồm các loại hàng hóa và dịch vụ phổ biến, đại diện cho tiêu dùng của dân cư, thường được xem xét, cập nhật 5 năm một lần cho phù hợp với cơ cấu tiêu dùng của dân cư trong mỗi thời kỳ.

Quyền số để tính chỉ số giá tiêu dùng là cơ cấu chi tiêu các nhóm mặt hàng trong tổng chi tiêu của hộ gia đình được tổng hợp từ kết quả điều tra mức sống dân cư và dùng cố định khoảng 5 năm.

Áp dụng công thức Laspeyres bình quân nhân gia quyền để tính chỉ số giá tiêu dùng:

$$I_p^{t \rightarrow 0} = \prod_{i=1}^n \left(\frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{w_i^0}$$

Trong đó:

$I_p^{t \rightarrow 0}$ là chỉ số giá tiêu dùng kỳ báo cáo (t) so với kỳ gốc cố định (0);

p_i^t, p_i^0 tương ứng là giá tiêu dùng kỳ báo cáo (t) và kỳ gốc cố định (0);

$w_i^0 = \frac{V_i^0}{\sum_{i=1}^n V_i^0}$ là quyền số kỳ gốc cố định (0);

V_i^0 là chi tiêu dùng ở kỳ gốc cố định (0);

n là số lượng mặt hàng/nhóm mặt hàng.

Chỉ số giá tiêu dùng được tính hàng tháng, theo các gốc so sánh: năm gốc, tháng trước, cùng tháng năm trước, tháng 12 năm trước và bình quân thời kỳ cho từng tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

Chỉ số giá vàng, chỉ số giá Đô la Mỹ là chỉ tiêu tương đối (tính bằng %) phản ánh xu hướng và mức độ biến động giá theo thời gian của mặt hàng vàng và Đô la Mỹ trên thị trường.

Giá vàng và Đô la Mỹ được thu thập hàng ngày tại các điểm bán lẻ, giá bình quân được tính bằng bình quân giá các ngày trong tháng.

Chỉ số giá vàng và chỉ số giá Đô la Mỹ được tính theo công thức sau:

$$i_{p_i}^{t \rightarrow t-1} = \frac{\bar{p}_i^t}{\bar{p}_i^{t-1}} \times 100$$

Trong đó:

$i_{p_i}^{t \rightarrow t-1}$: Là chỉ số giá vàng hoặc Đô la Mỹ tháng báo cáo (t) so với tháng trước tháng báo cáo (t-1);

\bar{p}_i^t : Là giá bình quân vàng hoặc Đô la Mỹ tháng báo cáo (t);

\bar{p}_i^{t-1} : Là giá bình quân vàng hoặc Đô la Mỹ tháng trước tháng báo cáo (t-1).

Chỉ số giá vàng và Đô la Mỹ được tính hàng tháng, theo các gốc so sánh: năm gốc, tháng trước, cùng tháng năm trước, tháng 12 năm trước và bình quân thời kỳ cho từng tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

Giá tiêu dùng bình quân một số hàng hoá và dịch vụ trên địa bàn là số tiền do người tiêu dùng phải chi trả khi mua một đơn vị hàng hóa hoặc dịch vụ phục vụ trực tiếp cho đời sống hàng ngày. Giá tiêu dùng được thể hiện bằng giá bán lẻ hàng hóa trên thị trường hoặc giá dịch vụ phục vụ sinh hoạt và đời sống dân cư (bao gồm cả thuế VAT). Trong trường hợp hàng hóa và dịch vụ không có giá niêm yết, người mua có thể mặc cả thì giá tiêu dùng là giá người mua thực trả sau khi thỏa thuận với người bán.

Giá tiêu dùng bình quân được tính theo công thức sau:

$$\bar{P}_i = \left[\prod_{j=1, k=1}^{M, K} (P_{i,j,k}) \right]^{(1/N)}$$

Trong đó:

\bar{P}_i : Giá bình quân tháng báo cáo mặt hàng i ;

$P_{i,j,k}$: Giá điều tra mặt hàng i tại điểm j , kỳ k ;

K : Số kỳ điều tra mặt hàng i tháng báo cáo, $K = 1 \div 3$;

k : Kỳ điều tra mặt hàng i , $k = 1 \div K$;

M : Số điểm điều tra mặt hàng i trong tháng báo cáo;

j : Điểm điều tra mặt hàng i tại kỳ k tháng báo cáo, $j = 1 \div M$;

N : Số mẫu giá mặt hàng i được thu thập trong tháng báo cáo, $N = M \times K$.

EXPLANATION OF TERMINOLOGY, CONTENT AND METHODOLOGY OF SOME STATISTICAL INDICATORS ON PRICE

Consumer price index (CPI) is a relative indicator (measured by %) reflecting the tendency and change in the price level by time series of market basket of selected representative consumer goods and services. The basket of goods and services for measuring CPI consists of popular goods and services which represent for the population's consumption are revised and updated every 5 years to be conformity with population's consumption in each certain period.

Weight for CPI compilation is the expenditure share for item groups in the total of the household expenditure which is collected from results of Vietnam Household Living Standard Survey (VHLSS) and used constantly in a 5-year period.

Weighted geometric mean Laspeyres formula is used to compile CPI:

$$I_p^{t \rightarrow 0} = \prod_{i=1}^n \left(\frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{w_i^0}$$

Where:

$I_p^{t \rightarrow 0}$: CPI in the reference period (t) compared to the constant base period (0);

p_i^t, p_i^0 : Consumer price of product i in the reference period (t) and in the constant base period (0) respectively;

$w_i^0 = \frac{V_i^0}{\sum_{i=1}^n V_i^0}$: Weight in the constant base period (0);

V_i^0 : Consumer expenditure in the constant base period (0);

n: The number of items/item groups.

CPI is computed monthly by the following comparative bases: base year, previous month, same month of the last year, last December and periodical average for every province/city directly under the central government.

Gold price index and USD price index are relative indicators (measured by %) reflecting the tendency and change in the price level of gold and USD by time series in market.

Gold and USD prices are daily recorded at retail shops, average gold and USD price is computed as the average of prices of days in a month.

Formula for computing gold and USD price is as follows:

$$i_{p_i}^{t \rightarrow t-1} = \frac{\bar{p}_i^t}{\bar{p}_i^{t-1}} \times 100$$

Where:

$i_{p_i}^{t \rightarrow t-1}$: Gold or USD price index in the reference month (t) compared to the previous month (t-1);

\bar{p}_i^t : Average gold or USD price in the reference month (t);

\bar{p}_i^{t-1} : Average gold or USD price in the previous month (t-1).

Gold price index and USD price index are computed monthly by the following comparative bases: base year, previous month, same month of the last year, last December and periodical average for every province/city directly under the central government.

Average consumer price of some goods and services in the local area is the amount of money that consumers spend to buy a unit of goods or service to serve for daily life. Consumer price is shown by the retail price of goods in market or the price of services for people's livings (including VAT). In case that the prices of goods and services are not marked and consumers can bargain, the consumer price is the final price of goods paid by consumers in market after negotiation with sellers.

Formula for computing average consumer price is as follows:

$$\bar{P}_i = \left[\prod_{j=1, k=1}^{M, K} (P_{i,j,k}) \right]^{(1/N)}$$

Where:

\bar{P}_i : Average price in the reference month of item i;

$P_{i,j,k}$: Surveyed price of item i at place j, period k;

K: Number of survey periods of item i in the reference month, $K = 1 \div 3$;

k: The survey period of item i, $k = 1 \div K$;

M: Number of survey places of item i in the reference month;

j: Survey place of item i in period k in reference month, $j = 1 \div M$;

N: Number of samples of item i's price collected in the reference month,
 $N = M \times K$.

MỘT SỐ NÉT VỀ CHỈ SỐ GIÁ NĂM 2019

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2019 tăng 2,66% so với năm 2018. Một số yếu tố tác động mạnh làm tăng CPI đó là giá dịch vụ y tế tăng; giá dịch vụ giáo dục tăng; tăng lương tối thiểu vùng; giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tăng; giá các dịch vụ khác tăng theo, góp phần làm CPI chung tăng.

Trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng chính, 8 nhóm có chỉ số giá tăng và 3 nhóm có chỉ số giảm, trong đó nhóm mặt hàng giao thông giảm 1,36% do giá xăng, dầu được điều chỉnh theo giá xăng, dầu thế giới trong chu kỳ tính giá của Bộ Công Thương.

Diễn biến một số nhóm hàng hóa và dịch vụ năm 2019 như sau:

*** Hàng ăn và dịch vụ ăn uống (+3,92%)**

- **Lương thực (-1,91%):** Chỉ số giá nhóm lương thực giảm 1,91% so bình quân cùng kỳ năm trước, nguyên nhân chủ yếu là mặt hàng gạo giảm do nguồn cung nhiều, tình hình xuất khẩu gạo gặp khó khăn, nhu cầu tiêu thụ giảm ở hầu hết các thị trường, đặc biệt là thị trường Trung Quốc đang thắt chặt hoạt động nhập khẩu gạo của Việt Nam nên giá lúa, gạo trong nước giảm 2,28%. Tuy nhiên, mặt hàng bột mì và ngũ cốc khác tăng 13,76% nguyên nhân chủ yếu là giá ngô, khoai và giá sắn tăng do sản lượng giảm.

- **Thực phẩm (+5,02%):** Giá nhóm mặt hàng thực phẩm tăng 5,02% do nhu cầu tiêu dùng tăng, theo đó giá thịt gia súc, gia cầm tươi sống, giá các loại rau, củ, quả tăng, đặc biệt là giá thịt heo tăng cao do nguồn cung giảm mạnh vì ảnh hưởng của dịch tả lợn châu Phi trong thời gian dài; bên cạnh đó, các sản phẩm sữa, bánh kẹo được điều chỉnh tăng giá do chi phí đầu vào tăng đã làm chỉ số nhóm thực phẩm tăng. So với bình quân cùng kỳ năm 2018, giá nhóm thịt gia súc tươi sống tăng 11,69%; thịt gia cầm tươi sống tăng 5,48%; thủy sản tươi sống tăng 3,56%; thủy sản chế biến tăng 4,16%...

- **Ăn uống ngoài gia đình (+4,23%):** Các ngày lễ, Tết trong năm đều tập trung vào thời điểm 9 tháng đầu năm nên nhu cầu mặt hàng ăn uống ngoài gia đình của người dân trong những ngày này tăng, giá thuê người phục vụ tăng, giá thực phẩm tăng, đặc biệt là giá thịt heo tăng cao đã tác động đến giá mặt hàng ăn uống ngoài gia đình tăng 4,23% so với bình quân cùng kỳ năm trước.

*** Đồ uống thuốc lá (+2,98%)**

Chỉ số giá nhóm này tăng 2,98%, trong đó các mặt hàng nước khoáng và nước có gas tăng 4,68%, nguyên nhân do nguyên liệu đầu vào tăng và nhu cầu giải khát trong mùa nắng nóng tăng; giá thuốc hút tăng 3,48%; giá rượu bia các loại tăng 1,75% do nhu cầu tăng trong dịp tết Kỷ Hợi 2019.

*** Nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng (+4,35%)**

Nhóm nhà ở, điện, nước chất đốt và vật liệu xây dựng tăng 4,35, nhóm này tăng cao chủ yếu do giá các loại dịch vụ tăng như dịch vụ sửa chữa nhà ở tăng 19,21%; dịch vụ điện sinh hoạt tăng 17,85%; dịch vụ nước sinh hoạt tăng 15,69% do điều chỉnh tăng mức lương tối thiểu vùng áp dụng cho người lao động ở các doanh nghiệp tăng từ ngày 01/01/2019 nên giá một số dịch vụ này tăng; giá vật liệu bảo dưỡng nhà ở tăng 2,56% do giá nguyên liệu đầu vào tăng; giá điện sinh hoạt tăng 3,20% do sử dụng nhiều và giá bán điện được điều chỉnh tăng 6,08% từ ngày 01/12/2017. Tuy nhiên, so bình quân cùng kỳ năm trước giá gas giảm 6,02% do điều chỉnh theo giá gas thế giới.

*** Thuốc và dịch vụ y tế (+1,67%)**

Nhóm này tăng chủ yếu do giá dịch vụ khám sức khỏe tăng 2,07%. Do áp dụng Thông tư số 13/2019/TT-BYT ngày 05/7/2019 của Bộ Y tế về việc quy định thống nhất giá dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh bảo hiểm y tế giữa các bệnh viện cùng hạng trên toàn quốc và Thông tư số 37/2018/TT-BYT về quy định mức tối đa khung giá dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh không thuộc phạm vi thanh toán của Quỹ bảo hiểm y tế tại một số tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Từ ngày 20/08/2019, Thông tư có hiệu lực thi hành và giá một số dịch vụ y tế được điều chỉnh theo; giá thuốc y tế các loại tăng 0,47% ở một số nhóm

hàng như: thuốc chống dị ứng và các trường hợp quá mẫn, thuốc giảm đau, thuốc hạ sốt, thuốc tim mạch, các loại vitamin và khoáng chất.

*** Giao thông (-1,36%)**

Nhóm giao thông giảm 1,36% so bình quân cùng kỳ năm trước, nhóm này giảm chủ yếu do nhóm nhiên liệu giảm 2,98%; nhóm phương tiện đi lại giảm 0,33% (chủ yếu là mặt hàng xe máy, xe đạp giảm). Tuy nhiên, nhóm dịch vụ giao thông công cộng tăng 5,82% chủ yếu do giá vé xe khách, giá vé tàu hỏa, giá vé máy bay, giá vé xe buýt tăng.

*** Giáo dục (+7,41%)**

Đây là nhóm có chỉ số tăng cao nhất trong 8 nhóm mặt hàng tăng giá trong năm 2019, nhóm này tăng chủ yếu do giá dịch vụ giáo dục tăng 7,91% (do giá học phí các trường ngoài công lập tăng); giá đồ dùng học tập, văn phòng phẩm, sách vở tăng 4,09% do giá nguyên liệu đầu vào tăng nên Nhà xuất bản Giáo dục tăng giá sách giáo khoa, góp phần làm chỉ số nhóm này tăng cao.

*** Hàng hóa và dịch vụ khác (+3,69%)**

Nhóm này tăng 3,69% chủ yếu do giá các loại bảo hiểm y tế tăng 7,06% (do điều chỉnh mức lương cơ bản từ 01/07/2019 với mức tăng 100.000 đồng/hệ số); các dịch vụ phục vụ cá nhân tăng 3,44% do nhu cầu làm đẹp, chăm sóc cá nhân của người tiêu dùng tăng; dịch vụ về hiếu, hỉ tăng 3,67% do nhu cầu tăng; một số mặt hàng đồ dùng cá nhân tăng 3,18%, chủ yếu do giá đồ trang sức bằng vàng tăng, tăng theo giá vàng thế giới.

*** Chỉ số giá vàng và đô la Mỹ**

So với tháng 12/2018 chỉ số giá vàng tăng 18,29%; so bình quân cùng kỳ năm trước tăng 8,27%. Chỉ số giá đô la Mỹ so với tháng 12/2018 giảm 0,84% và so bình quân cùng kỳ năm trước tăng 0,62%. Giá vàng thế giới bị ảnh hưởng bởi Cục Dự trữ Liên bang Mỹ quyết định không tăng lãi suất và có thể giảm lãi suất trong thời gian sắp tới, cùng với sự bất ổn của chính trị thế giới khiến giá trị đồng đô la suy giảm, từ đó đẩy giá vàng tăng lên. Đây là nguyên nhân đẩy giá vàng thế giới tăng và kéo theo giá vàng trong nước cũng tăng cao.

184

Chỉ số giá tiêu dùng các tháng trong năm

Monthly consumer price index

Đơn vị tính - Unit: %

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel. 2019
Tháng trước = 100 - Previous month = 100					
Tháng 1 - Jan.	99,87	99,89	100,50	100,06	100,06
Tháng 2 - Feb.	99,98	100,62	100,57	100,90	100,70
Tháng 3 - Mar.	100,42	99,57	100,67	99,05	99,58
Tháng 4 - Apr.	100,04	100,15	99,36	100,12	100,37
Tháng 5 - May	100,48	100,49	100,01	100,61	100,73
Tháng 6 - Jun.	100,30	100,45	100,11	100,69	99,76
Tháng 7 - Jul.	100,16	100,25	100,07	99,99	100,09
Tháng 8 - Aug.	99,85	99,80	100,91	100,39	100,23
Tháng 9 - Sep.	99,52	100,38	100,61	100,68	100,32
Tháng 10 - Oct.	100,12	101,43	100,26	100,32	100,49
Tháng 11 - Nov.	100,16	100,53	100,49	99,72	100,59
Tháng 12 - Dec.	100,15	100,33	100,57	99,98	101,59
Bình quân tháng - Monthly average index	100,09	100,32	100,34	100,21	100,37
Tháng 12 năm báo cáo so với tháng 12 năm trước - December of reporte year compared with December of previous year	100,15	103,93	104,19	102,57	104,49
Năm trước = 100 - Previous year = 100	100,53	101,84	104,49	103,63	102,66
Năm 2014 = 100 - Year 2014 = 100	102,76	104,65	109,04	111,84	116,86

185

Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với tháng trước
Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to previous month

Đơn vị tính - Unit: %

	Tháng 1 <i>Jan.</i>	Tháng 2 <i>Feb.</i>	Tháng 3 <i>Mar.</i>	Tháng 4 <i>Apr.</i>	Tháng 5 <i>May</i>	Tháng 6 <i>Jun.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng <i>Consumer price index</i>	100,06	100,70	99,58	100,37	100,73	99,76
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	100,38	101,28	98,75	99,51	100,90	99,48
Lương thực - <i>Food</i>	100,07	102,25	100,32	99,86	96,21	96,95
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	100,68	100,31	97,86	99,07	102,54	99,72
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	101,40	100,19	99,64	100,00	100,25	100,49
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	100,15	99,96	99,57	100,23	99,85	99,75
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	100,64	100,26	100,84	101,27	101,17	100,28
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	100,03	100,61	99,99	100,03	100,77	100,00
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	100,00	100,06	99,95	100,00	100,00	100,00
Giao thông - <i>Transport</i>	97,33	100,35	101,80	103,98	102,00	99,26
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	100,00	100,00	100,00	99,99	100,00	100,00
Giáo dục - <i>Education</i>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,01
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	100,24	101,71	97,82	101,31	100,08	99,96
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	100,01	100,76	100,07	100,02	100,32	100,09
Chỉ số giá vàng - <i>Gold price index</i>	102,73	101,37	100,59	99,99	99,23	101,20
Chỉ số giá đô la Mỹ - <i>USD price index</i>	99,44	99,62	100,02	99,97	100,25	100,56

185 (Tiếp theo) **Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ**
các tháng năm 2019 so với tháng trước
 (Cont.) *Monthly consumer price index, gold and USD price index*
in 2019 as compared to previous month

Đơn vị tính - Unit: %

	Tháng 7 <i>Jul.</i>	Tháng 8 <i>Aug.</i>	Tháng 9 <i>Sep.</i>	Tháng 10 <i>Oct.</i>	Tháng 11 <i>Nov.</i>	Tháng 12 <i>Dec.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	100,09	100,23	100,32	100,49	100,59	101,59
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	100,25	100,12	100,39	100,65	101,72	103,09
Lương thực - <i>Food</i>	100,16	100,11	100,60	100,13	100,84	101,16
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	100,42	100,20	100,58	101,16	102,40	103,72
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	100,08	100,68	100,03	99,98	100,11	100,15
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	98,99	100,22	100,26	100,54	100,13	102,59
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	99,80	100,24	99,36	100,95	100,06	99,23
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	100,06	100,13	100,21	100,04	100,05	100,32
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	100,00	102,58	100,12	100,01	100,01	100,00
Giao thông - <i>Transport</i>	100,02	99,61	99,00	100,80	99,30	100,67
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	100,00	100,00	100,00	100,00	99,88	99,85
Giáo dục - <i>Education</i>	100,59	100,12	104,53	100,13	100,01	100,00
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	100,07	100,02	99,99	100,06	98,80	103,93
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	100,97	100,27	101,47	100,67	99,98	99,80
Chỉ số giá vàng - Gold price index	104,71	103,36	105,38	99,39	100,24	99,02
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	99,38	99,77	99,96	100,04	99,98	100,14

186 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với tháng 12 năm 2018

Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to December in 2018

Đơn vị tính - Unit: %

	Tháng 1 <i>Jan.</i>	Tháng 2 <i>Feb.</i>	Tháng 3 <i>Mar.</i>	Tháng 4 <i>Apr.</i>	Tháng 5 <i>May</i>	Tháng 6 <i>Jun.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	100,06	100,76	100,34	100,71	101,44	101,20
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	100,38	101,67	100,39	99,90	100,80	100,28
Lương thực - <i>Food</i>	100,07	102,32	102,65	102,50	98,61	95,61
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	100,68	100,99	98,83	97,91	100,39	100,11
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	101,40	100,19	99,64	100,00	100,25	100,49
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	100,15	99,96	99,57	100,23	99,85	99,75
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	100,64	100,26	100,84	101,27	101,17	100,28
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	100,03	100,64	100,63	100,66	101,43	101,43
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	100,00	100,06	100,01	100,01	100,01	100,01
Giao thông - <i>Transport</i>	97,33	97,67	99,42	103,38	105,44	104,66
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	100,00	100,00	100,00	99,99	99,99	99,99
Giáo dục - <i>Education</i>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,01
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	100,24	101,95	99,73	101,03	101,11	101,07
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	100,01	100,77	100,84	100,86	101,19	101,48
Chỉ số giá vàng - Gold price index	102,73	104,14	104,76	104,75	103,94	105,19
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	99,44	99,07	99,09	99,05	99,30	99,86

186 (Tiếp theo) **Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ**
các tháng năm 2019 so với tháng 12 năm 2018
 (Cont.) *Monthly consumer price index, gold and USD price index*
in 2019 as compared to December in 2017

Đơn vị tính - Unit: %

	Tháng 7 <i>Jul.</i>	Tháng 8 <i>Aug.</i>	Tháng 9 <i>Sep.</i>	Tháng 10 <i>Oct.</i>	Tháng 11 <i>Nov.</i>	Tháng 12 <i>Dec.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	101,20	101,43	101,75	102,25	102,86	104,49
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	100,52	100,65	101,04	101,69	103,44	106,63
Lương thực - <i>Food</i>	95,76	95,87	96,44	96,56	97,37	98,50
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	100,53	100,74	101,33	102,51	104,96	108,87
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	100,08	100,68	100,03	99,98	100,11	100,15
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	98,99	100,22	100,26	100,54	100,13	102,59
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	99,80	100,24	99,36	100,95	100,06	99,23
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	101,50	101,63	101,84	101,88	101,94	102,27
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	100,01	102,59	102,71	102,72	102,83	102,73
Giao thông - <i>Transport</i>	103,79	103,38	102,34	103,16	102,44	103,13
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	99,99	99,99	99,99	99,99	99,87	99,72
Giáo dục - <i>Education</i>	100,61	100,73	105,29	105,42	105,43	105,43
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	101,14	101,16	101,15	101,22	100,00	103,93
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	102,47	102,75	104,26	104,95	104,93	104,71
Chỉ số giá vàng - Gold price index	110,15	113,85	119,98	119,24	119,53	118,35
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	99,24	99,02	98,97	99,01	99,00	99,14

187

Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với cùng kỳ năm trước
Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to the same period of previous year

Đơn vị tính - Unit: %

	Tháng 1 <i>Jan.</i>	Tháng 2 <i>Feb.</i>	Tháng 3 <i>Mar.</i>	Tháng 4 <i>Apr.</i>	Tháng 5 <i>May</i>	Tháng 6 <i>Jun.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	102,56	102,36	102,91	103,15	103,25	102,29
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	104,92	104,89	105,36	104,77	104,68	102,84
Lương thực - <i>Food</i>	101,41	101,90	99,35	99,02	98,78	95,80
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	105,22	105,13	105,26	104,26	106,56	104,75
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	102,65	102,69	102,56	102,65	102,91	103,46
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	99,08	98,89	100,07	99,95	99,58	99,41
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	105,12	103,26	104,43	105,94	106,41	105,83
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	100,41	100,93	100,71	100,84	101,60	101,61
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	96,96	97,02	96,97	96,97	96,97	96,97
Giao thông - <i>Transport</i>	96,39	95,15	98,16	100,98	101,39	99,66
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	99,21	99,95	99,95	99,95	99,95	100,03
Giáo dục - <i>Education</i>	108,29	108,29	108,21	108,21	108,21	108,23
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	100,29	101,65	99,59	100,93	101,00	100,36
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	103,28	103,09	102,80	102,81	103,14	103,41
Chỉ số giá vàng - Gold price index	100,57	99,26	99,72	99,37	99,02	101,86
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	102,42	102,08	101,89	101,65	101,87	102,23

187 (Tiếp theo) **Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ**
các tháng năm 2019 so với cùng kỳ năm trước
 (Cont.) *Monthly consumer price index, gold and USD price index in*
2019 as compared to the same period of previous year

	Đơn vị tính - Unit: %					
	Tháng 7	Tháng 8	Tháng 9	Tháng 10	Tháng 11	Tháng 12
	<i>Jul.</i>	<i>Aug.</i>	<i>Sep.</i>	<i>Oct.</i>	<i>Nov.</i>	<i>Dec.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	102,31	102,14	101,77	101,94	102,83	104,49
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	102,43	101,87	102,17	102,50	104,05	106,63
Lương thực - <i>Food</i>	95,92	96,11	96,55	96,61	97,38	98,50
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	103,96	102,87	103,31	103,97	106,12	108,87
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	103,45	103,65	103,19	102,76	102,88	103,03
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	98,37	98,62	98,80	99,49	99,63	102,21
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	104,22	103,65	102,11	102,44	104,74	104,17
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	101,67	101,78	101,71	101,84	101,88	102,27
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	105,22	107,81	107,92	107,93	107,95	102,73
Giao thông - <i>Transport</i>	99,34	99,04	97,32	96,70	97,73	103,13
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	100,03	100,03	100,03	100,03	99,91	99,72
Giáo dục - <i>Education</i>	108,87	109,10	105,29	105,42	105,43	105,43
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	100,45	100,38	100,60	101,12	99,88	103,93
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	103,58	103,07	104,54	104,99	104,91	104,71
Chỉ số giá vàng - Gold price index	108,55	114,14	121,96	121,62	119,71	118,35
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	100,55	98,99	98,70	98,88	99,09	99,14

188

Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ tháng 12 so với cùng kỳ năm trước

Consumer price index, gold and USD price index of December as compared to the same period of previous year

Đơn vị tính - Unit: %

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel. 2019
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	101,05	103,93	104,19	102,57	104,49
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	104,06	104,70	101,30	103,98	106,63
Lương thực - <i>Food</i>	100,54	105,06	108,89	101,30	98,50
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	106,32	105,73	98,25	103,50	108,87
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	101,08	104,13	103,98	101,29	103,03
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	100,25	100,96	101,96	99,89	102,21
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	100,82	102,34	105,13	104,99	104,17
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	100,01	100,82	101,16	100,45	102,27
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	89,90	105,24	151,84	96,96	102,73
Giao thông - <i>Transport</i>	99,08	100,25	106,33	100,99	103,13
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	100,09	99,51	98,09	99,21	99,72
Giáo dục - <i>Education</i>	99,35	124,01	106,01	108,29	105,43
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	100,32	98,09	99,24	99,69	103,93
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	96,29	102,08	101,86	103,33	104,71
Chỉ số giá vàng - Gold price index	105,37	112,39	106,30	99,01	118,35
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	101,05	101,41	99,27	102,87	99,14

189 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng, chỉ số giá đô la Mỹ
 bình quân năm (Năm trước = 100)
Annual average consumer price index, gold, USD price index
(Previous year = 100)

Đơn vị tính - Unit: %

	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel. 2019
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	100,53	101,84	104,49	103,63	102,66
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	103,77	103,86	101,64	103,45	103,92
Lương thực - <i>Food</i>	99,74	104,06	104,80	107,00	98,09
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	105,52	104,33	99,81	102,09	105,02
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	101,39	105,46	103,44	101,96	102,98
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	102,61	100,73	101,87	100,77	99,50
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	96,97	101,62	105,17	106,18	104,35
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	101,58	100,48	100,87	100,86	101,43
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	99,98	104,42	134,39	109,88	101,67
Giao thông - <i>Transport</i>	86,73	93,01	107,14	107,60	98,64
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	99,38	99,18	99,04	98,27	99,91
Giáo dục - <i>Education</i>	100,27	105,90	119,64	106,63	107,41
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	103,54	97,42	97,83	99,48	100,84
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	100,13	101,66	101,58	102,83	103,69
Chỉ số giá vàng - Gold price index	94,52	108,48	103,08	103,09	108,27
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	103,28	101,89	101,77	101,28	100,62

190 Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ các tháng năm 2019 so với kỳ gốc 2014

Monthly consumer price index, gold and USD price index in 2019 as compared to base period 2014

Đơn vị tính - Unit: %

	Tháng 1 <i>Jan.</i>	Tháng 2 <i>Feb.</i>	Tháng 3 <i>Mar.</i>	Tháng 4 <i>Apr.</i>	Tháng 5 <i>May</i>	Tháng 6 <i>Jun.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng Consumer price index	111,90	112,69	112,22	112,63	113,45	113,18
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	114,34	115,81	114,36	113,79	114,82	114,23
Lương thực - <i>Food</i>	112,31	114,84	115,20	115,04	110,67	107,30
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	114,69	115,04	112,58	111,53	114,36	114,04
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	113,53	113,74	113,34	113,34	113,62	114,18
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	105,00	104,96	104,51	104,75	104,59	104,32
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	117,26	117,57	118,56	120,07	121,47	121,81
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	103,59	104,22	104,21	104,25	105,05	105,04
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	155,15	155,27	155,17	155,17	155,17	155,17
Giao thông - <i>Transport</i>	89,14	89,45	91,06	94,68	96,57	95,85
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	95,63	95,63	95,63	95,62	95,62	95,62
Giáo dục - <i>Education</i>	151,32	151,32	151,32	151,32	151,32	151,34
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	97,91	99,58	97,41	98,68	98,76	98,72
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	110,81	111,66	111,73	111,76	112,12	112,44
Chỉ số giá vàng - Gold price index	97,91	99,58	97,41	98,68	98,76	98,72
Chỉ số giá đô la Mỹ - USD price index	110,81	111,66	111,73	111,76	112,12	112,44

190 (Tiếp theo) **Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ**
các tháng năm 2019 so với kỳ gốc 2014
 (Cont.) *Monthly consumer price index, gold and USD price index*
in 2019 as compared to base period 2014

Đơn vị tính - Unit: %

	Tháng 7 <i>Jul.</i>	Tháng 8 <i>Aug.</i>	Tháng 9 <i>Sep.</i>	Tháng 10 <i>Oct.</i>	Tháng 11 <i>Nov.</i>	Tháng 12 <i>Dec.</i>
Chỉ số giá tiêu dùng <i>Consumer price index</i>	113,18	113,44	113,80	114,36	115,03	116,86
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống <i>Food and foodstuff</i>	114,51	114,65	115,10	115,84	117,83	121,47
Lương thực - <i>Food</i>	107,47	107,59	108,23	108,37	109,28	110,55
Thực phẩm - <i>Foodstuff</i>	114,52	114,76	115,42	116,77	119,57	124,02
Đồ uống và thuốc lá <i>Beverage and cigarette</i>	114,27	115,05	115,09	115,06	115,19	115,35
May mặc, mũ nón, giày dép <i>Garment, hat, footwear</i>	103,26	103,49	103,76	104,32	104,46	107,16
Nhà ở và vật liệu xây dựng <i>Housing and construction materials</i>	121,56	121,86	121,08	122,24	122,31	121,37
Thiết bị và đồ dùng gia đình <i>Household equipment and goods</i>	105,11	105,24	105,47	105,51	105,57	105,91
Thuốc và dịch vụ y tế <i>Medicine and health care services</i>	155,17	159,17	159,35	159,37	159,54	159,39
Giao thông - <i>Transport</i>	95,05	94,68	93,73	94,48	93,82	94,45
Bưu chính viễn thông <i>Post and communication</i>	95,62	95,62	95,62	95,62	95,50	95,36
Giáo dục - <i>Education</i>	152,23	152,42	159,32	159,53	159,54	159,54
Văn hoá, giải trí và du lịch <i>Culture, entertainments and tourism</i>	98,79	98,81	98,80	98,86	97,68	101,52
Hàng hoá và dịch vụ khác <i>Other consumer goods and services</i>	113,54	113,84	115,52	116,29	116,26	116,02
Chỉ số giá vàng - <i>Gold price index</i>	98,79	98,81	98,80	98,86	97,68	101,52
Chỉ số giá đô la Mỹ - <i>USD price index</i>	113,54	113,84	115,52	116,29	116,26	116,02

191 Giá bán lẻ bình quân một số hàng hoá và dịch vụ trên địa bàn

Average retail price of some goods and services in the local area

ĐVT: Đồng - Unit: Dong

	Đơn vị tính <i>Unit</i>	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ <i>Prel.</i> 2019
Gạo tẻ - <i>Rice</i>	Kg	9.968	11.026	11.531	12.000	12.086
Gạo nếp - <i>Sweet rice</i>	"	16.490	24.096	24.285	24.983	25.417
Thịt lợn - <i>Pork</i>	"	87.833	86.100	78.422	78.101	87.595
Thịt bò - <i>Beef</i>	"	236.175	234.220	230.792	229.191	233.476
Thịt gà - <i>Chicken</i>	"	43.762	41.069	40.457	40.858	45.063
Cá nước ngọt (cá quả) - <i>Fish</i>	"	67.785	66.561	64.743	65.681	66.380
Cá biển (cá thu) - <i>Sea fish</i>	"	210.331	198.966	205.633	243.652	257.691
Đậu phụ - <i>Soya curd</i>	"	23.451	21.544	21.544	21.392	21.544
Rau muống - <i>Bindweed</i>	"	11.086	8.420	9.536	9.960	9.634
Bắp cải - <i>Cabbage</i>	"	9.299	9.654	9.338	9.882	10.710
Cà chua - <i>Tomato</i>	"	15.881	11.215	14.336	13.379	13.896
Bí xanh - <i>Waky pumpkin</i>	"	9.708	8.542	8.861	10.202	10.777
Chuối - <i>Banana</i>	"	11.291	11.497	11.045	10.905	11.671
Dưa hấu - <i>Watermelon</i>	"	8.553	7.651	7.557	8.500	9.046
Muối - <i>Salt</i>	"	3.553	3.915	3.915	4.461	4.330
Nước mắm - <i>Fish sause</i>	Lít - <i>Litre</i>	40.000	40.000	40.603	41.802	41.908
Dầu ăn - <i>Oil</i>	"	38.052	42.817	44.548	44.657	44.609
Mì chính - <i>Glutamate</i>	Kg	55.373	57.541	58.473	58.913	59.471
Đường - <i>Sugar</i>	"	19.013	19.071	19.079	18.265	18.212
Sữa bột - <i>Powdered milk</i>	"	258.836	265.513	265.513	266.188	277.626
Bia chai - <i>Bottled beer</i>	Lít - <i>Litre</i>	21.212	21.663	22.359	22.693	22.693
Rượu Lúa mới - <i>Luamoi wine</i>	"	14.694	20.521	20.606	20.845	21.870

191 (Tiếp theo) **Giá bán lẻ bình quân một số hàng hoá và dịch vụ trên địa bàn**
(Cont.) *Average retail price of some goods and services in the local area*

ĐVT: Đồng - Unit: Dong

	Đơn vị tính Unit	2015	2016	2017	2018	Sơ bộ Prel. 2019
Thuốc lá điếu - Cigarette	Bao - Box	31.966	24.634	26.386	27.468	28.871
Áo sơ mi nam - Shirt for men	Chiếc - Piece	238.989	239.481	250.665	255.657	261.810
Áo sơ mi nữ - Shirt for women	"	125.571	125.850	130.599	122.749	118.088
Quần âu nam - Trousers for men	"	238.578	297.277	302.643	290.200	275.996
Bột giặt (OMO) - Soap powder	Kg	41.769	41.308	41.663	41.663	41.663
Dầu hoả - Paraffin	Lít - Litre	14.882	10.359	12.752	16.033	15.669
Gas - Gas	Kg	25.252	23.616	27.356	29.210	27.421
Xăng A92 - Petroleum	Lít - Litre	18.366	15.913	17.873	19.551	19.203
Xi măng (Hoàng Thạch) Cement	Kg	1.897	1.903	1.894	1.900	1.901
Thép - Steel	"	14.666	13.469	14.389	16.595	16.403
Điện sinh hoạt Electricity for living	Kwh	1.897	1.833	1.836	1.906	1.975
Nước máy sinh hoạt Water for living	M ³	7.452	7.219	7.356	7.639	7.394
Vé xe buýt - Bus ticket	Vé - Ticket	15.171	17.544	17.544	17.544	19.670
Cắt tóc nam Cutting hair for men	Lần - Times	22.691	22.419	22.407	25.532	27.471
Gội đầu nữ Washing hair for women	"	14.259	13.925	13.925	14.815	15.000

